

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ

При повышении квалификации в рамках программы «**Копирайтинг в области интернет-маркетинга на английском языке**» предусмотрена итоговая аттестация сформированности соответствующих компетенций.

Итоговая аттестация проводится по завершению обучения (повышение квалификации) слушателей в форме зачета.

Лицам, успешно освоившим настоящую дополнительную профессиональную программу и успешно сдавшим зачет, выдаются документы о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 58 академических часов, из них:

лекций 28 часов, практических занятий 30 часов, в том числе итоговый контроль 2 часа.

Оценочные материалы.

Лекции

Посещаемость – от 0 до 20 баллов.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, написание и редактирование текстов на семинарах) - от 0 до 25 баллов.

Самостоятельная работа

Подготовка частей итоговой работы - от 0 до 25 баллов.

Презентация итоговой работы – от 0 до 30 баллов

При определении разброса баллов при оценивании практических занятий и самостоятельной работы преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

21-30 баллов – ответ на «отлично»

16-20 баллов – ответ на «хорошо»

11-15 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-10 баллов – ответ на «неудовлетворительно»

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности слушателя по программе «Копирайтинг в области интернет-маркетинга на английском языке» составляет 100 баллов.

Процедура проведения итоговой аттестации – зачет.

Пересчет полученной обучающимися суммы баллов по программе «Копирайтинг в области интернет-маркетинга на английском языке» в оценку (зачет):

- 60 баллов и более «зачтено»
- меньше 60 баллов «не зачтено»

Виды самостоятельных работ

№	Наименование тем	Вид самостоятельной работы
№ п/п		
1.	Копирайтинг как творческий процесс.	Подготовка докладов и сообщений на семинарское занятие. Выполнение практических заданий.
2.	Этапы работы над рекламным текстом.	Выполнение практических заданий.

3.	Приемы убеждения и аргументации	Выполнение практических заданий. Работа с текстами, требующими редакции
4.	Расположение информации в тексте	Выполнение практических заданий. Работа с текстами, требующими редакции
5.	Редакционные задачи и возможности маркетинговых текстов	Выполнение практических заданий. Работа с текстами, требующими редакции
6.	Функциональное и композиционное разнообразие маркетинговых текстов	Анализ текстов: рассылочное письмо, посадочная страница, блог, аккаунт в социальной сети, раздел корпоративного сайта
7.	Служебный копирайтинг	Анализ интерфейса корпоративного сайта, анализ текста служебного письма
8.	Практика коммерческого копирайтинга	Выполнение практических заданий. Работа с текстами, требующими редакции

Итого самостоятельная работа -24 часа

Задание для итоговой работы:

Создание блога компании-работодателя на базе бесплатного шаблона платформы WordPress.

1. Выбор шаблона и названия
2. Разработка концепции навигации и ее элементов
3. Написание трех статей на английском языке в соответствии с выбранной маркетинговой концепцией
4. Подбор иллюстраций и видео