

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной образовательной программы повышения квалификации  
«Копирайтинг в области интернет-маркетинга на английском языке»

**Цель программы:** совершенствование практических письменных навыков специалистов по маркетингу и рекламе, работающих с англоязычным цифровым контентом, в области написания рекламных и PR текстов, слоганов для сайтов и социальных сетей, разработки коммерческих предложений, составлении электронных писем на английском языке.

**Задачи программы:**

- Знакомство с зарубежным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела.
- Эффективное использование английского языка наряду с родным в качестве средства профессионального общения.
- Освоение специальной лексики и маркетинговых терминов на английском языке.
- Формирование у слушателей представления об этапах создания рекламных и PR-текстов, работе с брифом.
- Приобретение практических навыков по анализу и написанию рекламных и PR-текстов на английском языке.

**Категория слушателей:** Менеджеры по продажам, специалисты по продажам, специалисты по маркетингу, менеджеры по маркетингу, менеджеры по рекламе.

**Объем программы:** 58 часов.

**Форма обучения:** очная, сочетание лекций и практических занятий.

№ п/п	Наименование разделов модуля	Всего нагрузки ак. час.	В том числе		Форма контроля
			лекционные занятия	практические занятия	
1.	Копирайтинг как творческий процесс	6	4	2	- работа на семинарском занятии
2.	Этапы работы над рекламным текстом	4	2	2	- работа на семинарском занятии
3.	Приемы убеждения и аргументации	4	2	2	- работа на семинарском занятии
4.	Расположение информации в тексте	4	2	2	- работа на семинарском занятии

5.	Редакционные задачи и возможности маркетинговых текстов	12	6	6	- работа на семинарском занятии
6.	Функциональное и композиционное разнообразие маркетинговых текстов	20	10	10	- работа на семинарском занятии
7.	Служебный копирайтинг	8	4	4	- работа на семинарском занятии
9.	Итоговый контроль (тестирование)	2	0	2	Зачет
	Итого	58	28	30	