

ВВЕДЕНИЕ

Программа повышения квалификации **«Копирайтинг в области интернет-маркетинга на английском языке»** соответствует стратегическим направлениям системы развития профессионального образования. Программа составлена с учетом федерального государственного образовательного стандарта и учитывает требования профессионального стандарта - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации (Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 535н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"). Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ). ОК 010-2014. Код группы занятий: 2413, 3415. Предлагаемая программа ориентирована на решение актуальных профессиональных задач и отражает современные научные, научно-методические и научно-практические достижения в области обучения копирайтингу на английском языке.

Требования к поступающим:

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются менеджеры по продажам, специалисты по продажам, специалисты по маркетингу, менеджеры по маркетингу, менеджеры по рекламе, имеющие среднее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы.

Цель программы:

Совершенствование практических письменных навыков специалистов по маркетингу и рекламе, работающих с англоязычным цифровым контентом, в области написания рекламных и PR текстов, слоганов для сайтов и социальных сетей, разработки коммерческих предложений, составлении электронных писем на английском языке.

Задачи программы:

- Знакомство с зарубежным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела.
- Эффективное использование английского языка наряду с родным в качестве средства профессионального общения.
- Освоение специальной лексики и маркетинговых терминов на английском языке.
- Формирование у слушателей представления об этапах создания рекламных и PR-текстов, работе с брифом.
- Приобретение практических навыков по анализу и написанию рекламных и PR-текстов на английском языке.

Планируемые результаты обучения, включая описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате реализации программы повышения квалификации

Менеджеры по продажам, специалисты по продажам, специалисты по маркетингу, менеджеры по маркетингу, менеджеры по рекламе прошедшие обучение на курсах по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации должны

знать особенности структурирования текста для англоязычной аудитории, основные категории, профессиональные понятия и термины англоязычного маркетинга;

уметь анализировать рекламные тексты в англоязычном интернете; свободно пользоваться профессиональной лексикой;

владеть методикой структурного анализа знаковых семиотических систем рекламных сообщений, практическими навыками составления авторских рекламных текстов на английском языке, свободно владеть стилистическими приемами.

Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации «Копирайтинг в области интернет-маркетинга на английском языке»

В процессе изучения содержания программы слушатель овладевает следующими компетенциями:

а) общекультурными:

- способность к профессиональному взаимодействию и сотрудничеству в англоязычной среде.
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь на английском языке;

б) профессиональными:

общепрофессиональными:

- владение навыками создания текстов и документов на английском языке, используемых в сфере интернет-маркетинга,
- владение навыками литературного редактирования, копирайтинга на английском языке;

проектная деятельность:

- владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

рекламно-информационная деятельность:

- способность организовать производство, редактирование и подготовку к выпуску текстовых и графических, рабочих и презентационных материалов для сайтов, социальных сетей, блогов на английском языке.

Программа позволяет обучать слушателей в соответствии с действующей нормативной базой с отрывом от работы, с частичным отрывом от работы, без отрыва от работы, применяя современные образовательные методики; формировать у слушателей знания и практический опыт в системе обучения английскому языку. Нормативный срок обучения на курсах (прохождение повышения квалификации) вне зависимости от используемых форм и технологий обучения составляет 58 академических часов.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58
в том числе:	

Лекционные занятия	28
Практические занятия	28
Итоговый контроль	2