

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Копирайтинг в области интернет-маркетинга на английском языке»

Категория обучающихся: Менеджеры по продажам, специалисты по продажам, специалисты по маркетингу, менеджеры по маркетингу, менеджеры по рекламе.

Цель программы: совершенствование практических письменных навыков специалистов по маркетингу и рекламе, работающих с англоязычным цифровым контентом, в области написания рекламных и PR текстов, слоганов для сайтов и социальных сетей, разработки коммерческих предложений, составлении электронных писем на английском языке.

Срок и продолжительность обучения:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося составляет 58 академических часов, том числе:

- лекционные занятия - 28 академических часов;
- практические занятия - 30 академических часов, в том числе:
- итоговый контроль - 2 часа.

Форма обучения: очная, сочетание семинаров, теоретических и практических занятий.

Режим занятий: пятидневная учебная неделя (понедельник - пятница).

Занятия проводятся с 10:00 до 21:00.

Продолжительность занятия составляет 2 академических часа.

Объем максимальной учебной нагрузки учащихся составляет не более 2 часов в день.

Численность обучающихся в группе до 8 человек.